

élections municipales
15 et 22 mars 2026

 **POUR 2026**
LIMOGES
THIERRY MIGUEL

VENEZ À NOTRE RENCONTRE

vendredi 27 février
2 créneaux : 8 et 12 heures



Au local de campagne,
24 rue du Consulat



«**Les commerces de proximité sont la vitalité et l'âme des quartiers. Nous défendrons une économie du quotidien, durable, solidaire et porteuse d'emplois réels.** Cela passe par l'attractivité de Limoges qui doit regagner en habitants et par la promotion d'une consommation respectueuse et locale. »

Thierry Miguel

L'union à gauche



pourlimoges.fr



NOS ENGAGEMENTS :



Lutter contre la vacance commerciale avec la **création d'une société publique locale** qui pourra **préempter des locaux commerciaux vacants** et les fonds de commerce en cession.

Renforcer l'accompagnement des créateurs/repreneurs de **commerce** auprès de partenaires associatifs et consulaires.

Consolider les **organisations de commerçants par quartier** en leur confiant l'**organisation d'événementiels**.

Mettre en place une **stratégie commerciale** avec une équipe d'agents territoriaux dédiés.



Instaurer une **circulation automobile et des stationnements** favorables à la santé, au partage de l'espace public et à l'animation des rues commerçantes et **corriger les erreurs de la politique de stationnement payant**.



Aider à la mise en place de **points de vente collectifs** permettant à des groupements d'agriculteurs de la vente directe de leur production au plus près des consommateurs.

Créer une **agence de développement et d'attractivité pour le commerce, l'artisanat et les entreprises** et l'adosser à la marque du territoire, « Limoges, le feu créatif ».

Instituer un « pass touristes » pour soutenir le commerce local en permettant aux visiteurs de cumuler des avantages lors de leurs achats dans les boutiques partenaires.



Lutter contre ce qui défigure la ville (déchets et dépôts sauvages, affichage illégal, tags et graffitis, commerces de façade).

L'union à gauche

